

# 中長期事業戦略ビジョン

—2030年に向けて—

## 日本色材グループ企業理念

『私たちは、美しさと健康とを創りだすことで生活・文化の向上に貢献します。』

目指すべき2030年の姿

FY2022-2023

コロナからの復活と将来の成長に向けた  
事業基盤の再構築

FY2024-2026

コロナからの復活・回復のモメンタムを  
持続し、更なる成長へ

## 中期事業戦略ビジョン（2022-2026）

### 競争優位にある「強み」製品の 強化と拡大

- メイク領域をフルカバーできる守備範囲の広さを「強み」に積極的な営業展開
- マスカラ、口紅、ファンデーション、UV、パウダーなど、競争優位にある製品群をさらにブラッシュアップ
- メイク製品の処方技術を活かしたスキンケアなど高機能製品を提供
- 容器開発への取組/充填技術の高度化

### クリーン・ビューティーへの 積極取組

- 全ての商品分野におけるクリーン処方や高付加価値製品の提供/ポートフォリオの拡充
- 顧客のクリーン化ニーズに合致した機能性処方の開発
- クリーン・ビューティー/サステナブル・ビューティーの実現に向けた組織体制の構築
- クリーン・ビューティー/サステナブル・ビューティー製品提供に向けた各種規制対応・認証の取得

### 高収益体質への転換

- 生産性・生産効率の向上/コスト競争力の強化
- つくば工場第3期拡張等により増強した設備能力のフル活用
- 生産需要に合わせたファシリティの弾力運用
- 外部コストの抑制

業績目標(FY2026)：連結売上高 **200億円レベル** (コロナ禍の終息・市場回復を想定)

基本戦略①（国内）

生産能力増強の推進/生産性向上  
省力化に向けた戦略投資

基本戦略②（海外・仏国）

事業のグローバル化の加速化/親会社の  
処方開発力を活かしたグループシナジーの最大化

基本戦略③ 組織・風土改革/人材育成

基本戦略④ ESG・サステナブル対応/安定した持続的経営基盤の構築

- 創業100周年
- メイクアップを中心に、グローバルに展開、機動力のある、「Only One OEM/ODM」
- 国内外の化粧品メーカーから最も信頼される化粧品OEM/ODM
- クリーン・ビューティー/サステナブル・ビューティーOEM/ODM No.1

# 中長期事業戦略ビジョン

—2030年に向けて—

## 【中期事業戦略ビジョン(2022-2026)】『コロナからの復活・回復のモメンタムを持続し、更なる成長へ』

[重点戦略①]競争優位にある「強み」製品の強化と拡大

[重点戦略②]クリーン・ビューティーへの積極取組

[重点戦略③]高収益体質への転換

※<ご参考>【中期事業戦略ビジョン(2012-2021)】

[コア戦略①]成長投資：生産能力増強（つくば工場第3期拡張）、生産性向上/省力化に向けた戦略投資

[コア戦略②]グローバル化加速化：マーケティング/R&D/生産活動のグローバル化推進

新型コロナの谷を  
乗り越え、  
成長ステージに

新中期事業戦略ビジョン  
(2022-2026)

FY2026  
連結売上高目標：  
200億円

新型コロナ

中期事業戦略ビジョン  
第1フェーズ(2012-2016) 第2フェーズ (2017-2021)

第1フェーズ

- 生産能力増強期  
(つくば工場)
- 海外生産能力拡張期  
(NSF社買収)

第2フェーズ

- 生産能力拡大期  
つくば工場第3期拡張
- グローバル加速期  
フランス子会社連携強化

第3フェーズ  
現行戦略  
ビジョン  
(2022-2026)

- 競争優位にある「強み」  
製品の強化と拡大
- クリーン・ビューティー  
への積極取組
- 高収益体質への転換

創業  
100周年

FY2011 FY2012 FY2013 FY2014 FY2015 FY2016 FY2017 FY2018 FY2019 FY2020 FY2021 FY2022 FY2023 FY2024 FY2025 FY2026 FY2027 FY2028 FY2029 FY2030